

## Präsentieren Sie sich auf der NUMOV-Webseite

[www.numov.de](http://www.numov.de)

### auch in Kombination mit den Webseiten

**Deutsches Orient-Institut** [www.deutsches-orient-institut.de](http://www.deutsches-orient-institut.de),

**NUMOV-TV** <https://www.numov-tv.de>

**ORIENT – ONLINE** <https://www.orient-online.com>

Die Internetpräsenz des Nah- und Mittelost-Vereins wird außerordentlich stark frequentiert, sowohl von deutschen als auch von Unternehmen aus der Region.  
**Machen Sie sich diese Plattform zu Nutzen indem Sie Ihre Präsentation platzieren!**

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, dies auf der Startseite des Nah- und Mittelost-Vereins zu variablen Laufzeiten in Form einer Slideshow-Präsentation **mit Verlinkung** auf Ihre jeweilige eigene Homepage zu schalten.

Gerne können Sie auch in unserem Wirtschaftsforum Nah- und Mittelost unter der Rubrik EIN MITGLIED STELLT SICH VOR Ihr Unternehmen präsentieren.

Hier eine Übersicht der sehr moderaten Gebühren, da wir als Verein dabei helfen wollen, dass unsere Mitgliedsfirmen Erfolg haben.

<b>Preise für NUMOV-Mitglieder Startseite</b> <a href="http://www.numov.de">www.numov.de</a>	<input type="checkbox"/> <b>6 Monate</b> Pro Monat 250 €	<input type="checkbox"/> <b>3 Monate</b> Pro Monat 300 €	<input type="checkbox"/> <b>1 Monat</b> 350 €
<b>Preise für Nichtmitglieder Startseite</b> <a href="http://www.numov.de">www.numov.de</a>	<input type="checkbox"/> <b>6 Monate</b> Pro Monat 450 €	<input type="checkbox"/> <b>3 Monate</b> Pro Monat 550 €	<input type="checkbox"/> <b>1 Monat</b> 650 €

Preise plus ges. MWSt.

Maße: 460px x 484px / Breite x Höhe in Standard-Bildformaten (JPEG, PNG, TIF)

Kombinationsbuchungen auf Anfrage

**Verbindliche Reservierung an NUMOV entsprechend der Kennzeichnung oben:**

**E-MAIL** [numov@numov.de](mailto:numov@numov.de)

Firma: .....

Kontakt/Name: .....

Adresse: .....

Telefon: ..... Fax: ..... E-Mail: .....

Bei weiteren Fragen kontaktieren Sie uns gerne unter: [☎ + 49 \(0\)30 – 2064100](tel:+49302064100)